



IHF Beach Handball Plan de 4 años (2008 – 2012)

George S. Bebetos, MSc
Grupo de Trabajo de Beach Handball - IHF

CADIZ, JULIO 2008



Temas

- ❖ Historia
- ❖ Por qué beach handball?
 - ❖ Objetivos
 - ❖ Plan general
 - ❖ Organización
 - ❖ Promoción
- ❖ Competencias
- ❖ Peligros
- ❖ Discusión



HISTORIA

- 2007: IHF nombra a un grupo consultivo de beach handball
1er. Encuentro: 04 – 05 Mayo, Basilea
- 2007: Es nominado el Grupo de Trabajo de Beach(WG)
2do. Encuentro - 25 – 26 Nov, Basilea
3er. Encuentro- 11 – 13 Abr 08, Cadiz
4to. Encuentro - 09 – 10 Oct . Grecia



Historia (Cont.)

Miembros del Grupo de Trabajo de Beach Handball - IHF



Michel Pape (Jefe Oficina)



Giampiero Masi (ITA) Presidente



Miguel ROCA MAS (ESP) Consejo Ejecutivo



Panos Antoniou (CHIPR)



Fernando Posada (ESP)



Alex Gehrler (ALE)



George Bebetsos (GRE)



Steen Hjorth (DIN)



Por qué beach handball?

- Naturaleza (fácil – alegre– competitivo– Juego Limpio)
- Ambiente (playa– relax– placer)
- Mercado (accesible a los deportes de playa)
- TV (corta duración– intenso – excitante– acrobático – intervalos para comerciales– Juego Limpio)



Objetivos

- Organización
- Cubrir el intervalo del verano donde no hay handball
- Ser noticia – Estar en todos los medios
- Atraer espectadores (fuera y dentro del deporte)
- Atraer patrocinadores
- Atraer niños y jóvenes



Objetivo

Aplicar e introducir el deporte en el Programa Olímpico



Plan general





Organización

- Encuentros
- Continentes -(Ayuda y Comunicaciones)
- Reglas de Juego (cambios, modificaciones y Aclaraciones)
- Regulaciones (cambios y modificaciones)
- Educación (cursos para arbitros y entrenadores)



Organización (cont.)

- Publicaciones (material instructivo, Manual para entrenadores y manual para organizar competencias)
- Soporte academico (cooperación con instituciones academicas Inicio de investigaciones, estudios y articulos en publicaciones , presentaciones,
- Cursos para jugadores
- Estudios y estadística – (nueva herramienta desarrollada)



Promoción

- Marketing
- Identidad (logo, imagen)
- Web (Sección beach handball)
- WHM (reportajes, artículos, Foto del año, etc.)
- Cd rom y video
- Sponsors
- TV
- Idolos
- Selección mundial
- Presentaciones durante eventos IHF
- Cooperación con agencias



Promoción (cont.)

- Marketing
- Eventos paralelos
- Media
- Gala
- Idolos
- Logo
- Premio monetario
- Uniformes(jugadores, oficiales técnicos)
- Estudio a largo plazo



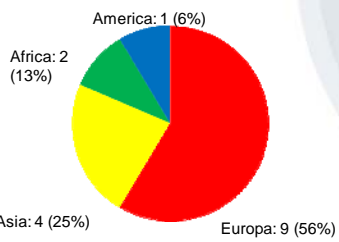


Promoción (cont.)

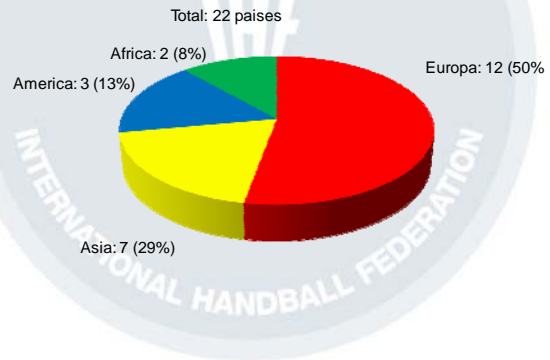
Marketing

Estudio a largo plazo

Participación en Juegos Mundiales Akita 01, Duisburg 05) – Total: 16 países



Participación en Camp. Mundiales (El Gouna 04, Rio 06, Cadiz 08)



Competencias

- Campeonatos Continentales
- Campeonatos Mundiales
- Juegos Mundiales
- Copa Presidente



Peligros

